

DESIGN

FERRARI DESIGN: CREATIVE JOURNEYS

a cura di Centro Stile Ferrari

prefazione di John Elkann, testi di Benedetto Vigna, Flavio Manzoni, Enrico Leonardo Fagone, Daniela Calamia. Fotografie di Guglielmo Galliano



edizione bilingue
(italiano-inglese)
23 x 27.5 cm
248 pagine
345 illustrazioni a colori
cartonato
ISBN 978-88-572-5555-2
€ 55,00

TORINO, MAUTO
MUSEO NAZIONALE DELL'AUTOMOBILE
13 novembre 2025 - 8 marzo 2026

IN LIBRERIA
aprile 2026



Questo libro è un viaggio creativo attraverso i progetti più importanti dell'attività svolta dal Centro Stile Ferrari a partire dal 2010, anno della sua fondazione sotto la direzione di Flavio Manzoni.

Dopo gli anni di collaborazione con Pininfarina, Ferrari si dotava infatti del primo studio di design *in-house*, sviluppando un nuovo approccio progettuale, che nel corso degli anni si è integrato in modo sempre più strutturato all'interno dell'Azienda.

Ferrari Design. Creative Journeys consente di ripercorrere quindici anni di lavoro del Centro Stile Ferrari attraverso le sue realizzazioni: automobili sportive uniche, frutto di un costante affinamento progettuale, creativo, tecnico e produttivo, del contributo di designer e ingegneri, e di tutti coloro che grazie alla dedizione e all'impegno profusi hanno reso possibile costruire prodotti altamente performanti, sempre più perfezionati in ogni aspetto, capaci di attrarre e alimentare la passione per la Ferrari. Poterne svelare alcuni dei processi che sottendono la loro creazione diviene opportunità per coglierne ancora di più la loro unicità.

Dalle pulsioni creative dei designer, esplicitate nei primi schizzi e disegni, allo sviluppo dell'intero percorso progettuale attraverso la messa a punto di modelli e prototipi, il lettore viene invitato a conoscere aspetti spesso inediti di questo lavoro, a comprendere profondamente il significato della ricerca, l'estro, la creatività e insieme la capacità inventiva che appartiene in maniera stretta ad un fare tipicamente italiano. Gli schizzi, i disegni, le fotografie e i *rendering* realizzati con le tecnologie più avanzate, accanto a modelli plasmati manualmente, restituiscono il profilo del lavoro sin qui svolto nel desiderio di rendere partecipe il lettore di questi autentici *Creative journeys*.

John Elkann è Executive Chairman di Ferrari.

Benedetto Vigna è Chief Executive Officer di Ferrari.

Flavio Manzoni è Chief Design Officer di Ferrari.

Enrico Leonardo Fagone è Design Consultant di Ferrari.

Guglielmo Galliano è responsabile Graphic and Visual del Centro Stile Ferrari.

Daniela Calamia è Design Product Information & Relations Specialist di Ferrari.

