



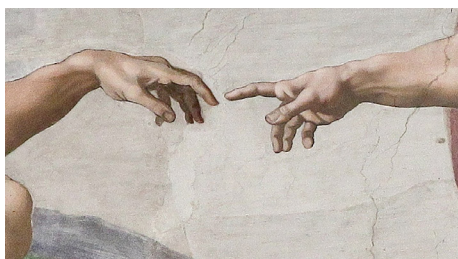
Marco Guenzi

Prezzi pazzi arte a pezzi

Il valore dell'arte contemporanea tra società e mercato, estetica e cultura

Che cos'è l'arte e qual è il suo valore?

Un utile saggio sull'economia dell'arte contemporanea



Perché certe opere d'arte contemporanea valgono milioni di euro, mentre altre non ottengono alcun riconoscimento? Perché gli artisti di successo non sono premiati in base al talento, ma piuttosto per le loro capacità imprenditoriali? Perché il valore delle opere è sempre meno legato alla qualità artistica e sempre più agli interessi economici? Perché l'arte contemporanea tende a essere poco autentica e significativa? Perché, infine, un'opera d'arte è da considerarsi tale? E perché ci piace? Ecco alcune domande che – insieme a mille altre – trovano una risposta nelle pagine di questo volume. Ma non solo. Partendo dalla distinzione tra valore intrinseco (determinato dall'opera) ed estrinseco (che fa capo al mercato), l'autore riesce a delineare una vera e propria teoria del valore dell'arte, in cui le numerose discipline che si interessano del fenomeno delle arti visive trovano un ideale punto di incontro all'interno di una prospettiva storico-economica.

Rivolgendosi a un ampio pubblico, che va dagli studenti agli operatori del settore, da chi è appassionato d'arte agli studiosi di economia, o semplicemente a chi è incuriosito dall'argomento, questo saggio ha il merito di spiegare con un linguaggio semplice e chiaro, ricco di esempi, un argomento di per sé complesso.

Economista, nato a Milano nel 1969, **Marco Guenzi** ha conseguito la laurea all'Università Bocconi e un master alla University of York. Ha insegnato per vent'anni Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione presso l'Università IULM. Dopo aver curato una rubrica sulla rivista online "Economia e Diritto", da oltre un decennio si occupa di economia dell'arte. È anche artista e ha esposto in diversi contesti sia nazionali sia internazionali. Nel 2020 ha vinto il premio New Post Photography del MIA Photo Fair di Milano. Nel 2025 ha ottenuto una menzione d'onore agli International Photography Awards e ha vinto il primo premio al Prix de la Photographie di Parigi nella sezione Fine Art Collage.

15 × 21 cm, 332 pagine
20 colori
brossura
ISBN 978-88-572-5463-0
€ 39,00

IN LIBRERIA
APRILE 2026

Skira Arte
Via Agnello 18
20121 Milano
T +39 02.724441
www.skira-arte.com

ddl | arts
Ufficio stampa Skira
viale Premuda, 14
20129 Milano
ddlarts@ddlstudio.net
www.ddlarts.com

PDE
Via de' Giudei, 4
40126 Bologna
T +39 051 352704

SKIRA